

QMF als Marke beim Endverbraucher verankern

Bis Mitte 2009 sollen 100 bis 150 Motorgeräte-Fachhändler QMF-zertifiziert sein, so das ehrgeizige Ziel der Initiatoren. Das Erreichen dieser Anzahl stellt sogleich das Startsignal für umfangreiche Marketingmaßnahmen in Richtung Endverbraucher dar.

Köln, 31. August 2008 – Das Qualifizierungs- und Marketingprogramm QMF, das von Fachhandelsverbänden und Fachhandels-orientierten Herstellern getragen wird, soll nicht nur durch interne Qualifizierungsmaßnahmen einen wesentlichen Beitrag zur Zukunftssicherung des Handelszweiges leisten. Vielmehr ist von Anbeginn daran gedacht, QMF als Qualitätssiegel bei Endverbrauchern zu verankern, um dadurch die öffentliche Wahrnehmung des Vertriebskanals nachhaltig zu steigern.

„Uns ist bewusst, dass die Endverbraucheransprache erst dann Sinn macht, wenn wir bundesweit einigermaßen flächendeckend QMF-zertifizierte Betriebe vorweisen können“, konstatiert Elmo Keller, Mitglied des QMF-Lenkungsgremiums. Und nennt zugleich die Zahl von 100 bis 150 zertifizierten Fachhandelsbetrieben, mit denen der Startschuss für die breit angelegte Öffentlichkeitskampagne erfolgen soll. Mitte 2009 soll dieses Ziel laut Keller erreicht sein.

Von diesem Zeitpunkt an soll QMF eine wesentliche Rolle in den Marketingaktivitäten der QMF unterstützenden Lieferanten einnehmen – sei es in Katalogen, bei Publikumsanzeigen oder den Händlerverzeichnissen im Internet. Auch der neu geschaffene Internetauftritt www.Q-M-F.de wird sich zu großen Teilen an den Endkunden wenden und soll durch saisonal wechselnde Angebote, Service- und Praxistipps für eine starke Bindung der User an das Qualitätssiegel sorgen, hoffen die Initiatoren.

Keller gibt sich überzeugt, dass durch die erwünschte öffentliche Aufmerksamkeit für das Qualitätssiegel auch bislang unentschlossene Betriebe für die Teilnahme am Zertifizierungsverfahren zu gewinnen sind. „Unser mittel- bis langfristiges Ziel muss sein, eine vierstellige Anzahl zertifizierter Betriebe zu haben“, so Keller, „um damit der Marktmacht anderer Vertriebskanäle etwas entgegen zu setzen und ein gutes Stück Zukunftssicherung für unsere Branche zu leisten.“

*2.164 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.*

QMF-Geschäftsstellen:

Bundesfachgruppe
MOTORGERÄTE - BuFa-MOT
Ruhrallee 12
45138 Essen
Tel.: +49 (0)201 8 96 24-36
Fax: +49 (0)201 8 96 24-27

Verband der Motoristen
Eichendorffstraße 3
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 4 70 50 12
Fax: +49 (0)211 4 70 50 32

E-Mail: info@Q-M-F.de
Internet: www.Q-M-F.de

PRESSEKONTAKT:

sk kommunikation
Stefan Krieglsteiner
Löwengasse 27 / Haus B
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 46 30 83 59
Fax: +49 (0)69 46 30 85 56
E-Mail: stefan@sk-kom.de