

QMF bietet große Chancen für den Fachhandel

Der Motorgerätemarkt ist hart umkämpft. Immer mehr Baumärkte drängen seit einigen Jahren in dieses Segment. Dabei können OBI, Bauhaus und Co. ihre Werbemacht und ihre Größenvorteile ausspielen, die sich unter anderem in Sonderaktionen und Preisnachlässen niederschlagen. Mittlerweile entfallen rund 31 Prozent des gesamten Umsatzes in diesem Bereich auf die Großflächenanbieter.

Köln, 31. August 2008 – Diesen Größenvorteilen stehen auf der anderen Seite mangelnde fachliche Beratung und fehlende Serviceorientierung gegenüber. Für Fachbetriebe birgt dies eine große Chance, die zurzeit vor allem wegen eines noch fehlenden klaren Profils nicht erschöpfend genutzt wird. Dies soll die Qualitätsinitiative mit ihrem jüngst eingeführten Gütesiegel leisten. „Sie bietet den Fachhändlern zahlreiche Vorteile, die unsere Position in einem hart umkämpften Markt nachhaltig verbessern wird“, lobt Thomas Räder, Inhaber des Fachbetriebs Otto Reinshagen e.K., die Initiative.

Zum einen erhält der Fachhändler branchenspezifische Checklisten, mit denen er seinen Betrieb auf Qualitäts- und Effizienzpotenziale überprüfen kann. Außerdem bekommt er eine maßgeschneiderte, individuelle Beratung vor Ort: Ein Fachmann analysiert alle relevanten Prozesse im Unternehmen und entwickelt – wenn notwendig – gemeinsam mit dem Fachhändler Optimierungspotenziale. Das gesamte Programm ist auf Nachhaltigkeit angelegt. Eine langjährige Begleitung stellt sicher, dass sich der Fachbetrieb auch bei sich veränderten Rahmenbedingungen am Markt behaupten kann.

Klare Positionierung erhöht Umsätze

Das im Mittelpunkt der Qualifizierungsoffensive stehende Gütesiegel soll künftig auch zur Orientierung der Endkunden beitragen. Der Verbraucher soll auf Anhieb erkennen, dass Fachhändler mit diesem Siegel entsprechenden Service, Beratung und Qualität liefern. Dies ist zum einen eine Entscheidungshilfe für den Kunden. Zum anderen dient es auch der Werbung und verbessert so Umsätze und Renditen.

Motivierte Mitarbeiter

Ein weiterer Vorteil besteht in der Motivation der Mitarbeiter. Die Vergabe des Siegels belohnt die Arbeitsleistung der Angestellten im Fachbetrieb. Darüber hinaus kann der Mitarbeiter das Bemühen des Fachhändlers um die nachhaltige

QMF-Geschäftsstellen:

Bundesfachgruppe
MOTORGERÄTE - BuFa-MOT
Ruhrallee 12
45138 Essen
Tel.: +49 (0)201 8 96 24-36
Fax: +49 (0)201 8 96 24-27

Verband der Motoristen
Eichendorffstraße 3
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 4 70 50 12
Fax: +49 (0)211 4 70 50 32

E-Mail: info@Q-M-F.de
Internet: www.Q-M-F.de

PRESSEKONTAKT:

sk kommunikation
Stefan Krieglsteiner
Löwengasse 27 / Haus B
60385 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 46 30 83 59
Fax: +49 (0)69 46 30 85 56
E-Mail: stefan@sk-kom.de

Zukunftssicherung des Betriebs erkennen, das nicht zuletzt dem Schutz seines Arbeitsplatzes zu Gute kommt. Räder sieht in dieser Mitarbeitermotivation ein zentrales Element: „QMF verbessert nicht nur die Qualität unserer Arbeit, es macht unsere Leistung nach außen hin deutlich sichtbar. Das führt zu mehr Zufriedenheit bei den Mitarbeitern und damit wiederum zu höherer Qualität und besserem Service. Eine Spiralbewegung zu mehr Arbeitsplatzzufriedenheit und höheren Umsätzen.“

2.741 Zeichen inkl. Leerzeichen

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.