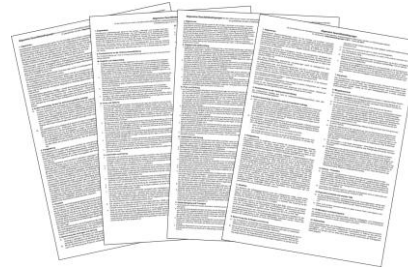


## Mitgliederbetreuung:

Die BuFa-MOT erstellt und entwickelt **Arbeitshilfen** für das unternehmerische Tagesgeschäft; dazu gehören

- 📄 Broschüren
- 📄 Checklisten, Kalkulations- & Arbeitshilfen
- 📄 Formularwesen
- 📄 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Daneben bietet die BuFa-MOT ihren Mitgliedern auch gern direkt und individuell **Beratungen** zu z.B. betriebswirtschaftlichen, rechtlichen, Bildungs- oder sonstigen Fragen. Natürlich bietet sie ihren Mitgliedern eine Beratungs-Hotline.



Die BuFa-MOT führt breit angelegte **Branchenerhebungen** durch, zumeist regelmäßig:

- 📄 Zufriedenheitsanalyse mit Fabrikaten
- 📄 Betriebsvergleiche zur Konjunktur, zur Werkstattauslastung oder zu Garantiekonditionen
- 📄 Mietpreise, Entsorgungspreise, etc.



Die BuFa-MOT ist stets bemüht, Spezialprobleme ihrer Mitglieder durch einfache und basisnahe Angebote zu lösen, bspw.

- 📄 bei Vermarktung von Gebrauchtmaschinen oder Überstands-Ersatzteilen
- 📄 über Maschinen-Checks oder Maschinenkalkulationen

Natürlich ist die BuFa-MOT für ihre Mitglieder **auch im Internet präsent:** [www.bufamot.de](http://www.bufamot.de)

## Branchenpräsenz:

Um all das zu zeigen und ihre Mitglieder auch dezentral betreuen zu können sucht die BuFa-MOT Branchenpräsenz. Dazu

- 📄 präsentiert sich und ihre Mitglieder auf den wichtigen Branchenmessen
- 📄 veranstaltet regionale Meetings und Kollegengespräche
- 📄 und hochwertige Branchen- und Unternehmerkongresse wie den jährlichen Motorgeräte-Händlerkongress



Die  
**Bundes-Fachgruppe MOTORGERÄTE**  
– **BuFa-MOT** – ist:

- ✓ ein Branchenverband für Fachbetriebe mit Vertrieb & Service von Motorgeräten: Garten-, Kommunal- & Reinigungstechnik
  - ✓ auf handwerklichen Boden
  - ✓ ein Arbeitgeberverband

Zum **Leistungsprofil der BuFa-MOT** gehören folgende **Kernaufgaben** (direkt und indirekt):

- ✍️ Aus- & Weiterbildung
- ✍️ Qualifizierung & Entwicklung von Fachbetrieben
- ✍️ Interessenvertretung
- ✍️ Öffentlichkeitsarbeit
- ✍️ Vereinsvorteile
- ✍️ Mitgliederbetreuung
- ✍️ Branchenpräsenz

## Aus- & Weiterbildung:

Als Tochter unseres Bundesverbands LandBauTechnik partizipieren die Mitglieder der BuFa-MOT von allen deren Aus- und Weiterbildungsaktivitäten; gern berücksichtigt der Bundesverband den Motorgeräte-Aspekt in allen seinen Berufsthemen. Als da wären:

1. die branchenweit anerkannte **Nachwuchs- & Imagekampagne „starke Typen“** – hier läuft bei allen Kampagnenteilen immer auch der Motorgerätepart mit!
2. Schon vor gut 20 Jahren hat die BuFa-MOT den Service an Motorgeräten als Kern im Berufsbild Mechatroniker/in für Land- & Baumaschinen umgesetzt, ihn im Handwerk etabliert und seitdem kontinuierlich fortentwickelt: **eigene Fachklassen, eigene ÜBL-Kurse, eigene Prüfungselemente!**
3. Auch die Karriere-Steps nach der Gesellenausbildung – von der Servicetechniker- bis zur Meisterqualifikation – sind für Motorgeräte-Absolventen offen!



4. Daneben hat die BuFa-MOT speziell für die Meister und erfahrenen Gesellen ihrer Mitglieder den Vorbereitungslehrgang auf die Prüfung zur „**Elektro-Fachkraft für Motorgeräte und Reinigungstechnik**“ erfunden, betreut und entwickelt ihn bis heute!
5. Über die LandBauTechnik-Akademie bietet die BuFa-MOT ihren Mitgliedern für alle betrieblichen Bereiche – Vertrieb, Lager, Innendienst, Technik, etc. – relevante **Fortbildungsmöglichkeiten** zum Mitgliedsbedingungen!

## Qualifizierung & Entwicklung von Fachbetrieben:

Speziell für die kontinuierliche Entwicklung der Motorgeräte-Fachbetriebe hat sie gemeinsam mit vielen Fachhandels-orientierten Verbänden und Fabrikaten ein Qualifizierungs- und Marketingsystem entwickelt und betreut es in der Geschäftsstelle: Den „**Verein zur Qualifizierung des Motorgeräte-Fachhandels - QMF e.V.**“.



Nach erfolgreicher Auditierung und erfolgtem Vereinsbeitritt können Fachbetriebe dieses Signet führen!

## Interessenvertretung:

Die BuFa-MOT vertritt die Interessen ihrer Mitglieder in Deutschland und Europa, damit den Motorgeräte-Fachhandel bei relevanten Themen insbesondere ggü.:

- Marktpartnern
- Fachmessen
- Administration und Öffentlichkeit

Eine besondere Position nimmt sie bei der Interessenvertretung gegenüber den Herstellern und Lieferanten ein, versteht sich als **Mittler der Fachhandelsinteressen** zur Industrie und seinen Verbandsstrukturen. Dazu veranstaltet sie Herstellergespräche mit Gruppen und einzelnen Fabrikaten, prüft Verträge und Konditionen.

## Öffentlichkeitsarbeit:

Neben der **regelmäßigen Präsenz in der Fachpresse** informiert die BuFa-MOT über eine breite Pressearbeit die relevanten Teile der Öffentlichkeit ausführlich über die Belange des Fachhandels. Das geht über Verbraucherinfos bis zu Kundentagen.

Das **Verbandssignet** – das alte wie das neue, oder auch das Signet für Absolventen der Elektro-Lehrgänge – hilft dem Mitglied dabei, sein Marketing, seine Werbung und Selbstdarstellung zu unterstützen!



**Verbandssignets:** links alt & rechts neu

*Mitglieder der BuFa-MOT können wahlweise das alte oder neue Signet nutzen; die BuFa-MOT selbst führt seit 2018 durchgängig das neue Verbandssignet!*

## Benefits / Vorteile durch Verbandsmitgliedschaft:

Nicht alles kann und will die BuFa-MOT selbst machen – dafür hat sie überregionale Dienstleister als Partner, mit denen sie Rahmenvereinbarungen zugunsten der Mitglieder abschließt. So kommt ein Mitglied der BuFa-MOT automatisch und unkompliziert an sonst nur Großkunden zugängliche Angebote und Rabatte – bspw. bei Werkzeugbedarf, Werkstattwagen oder Diesel.